

WEBマーケティングの教科書①

Webページが出来ました！



しかし...

Webページが . . .

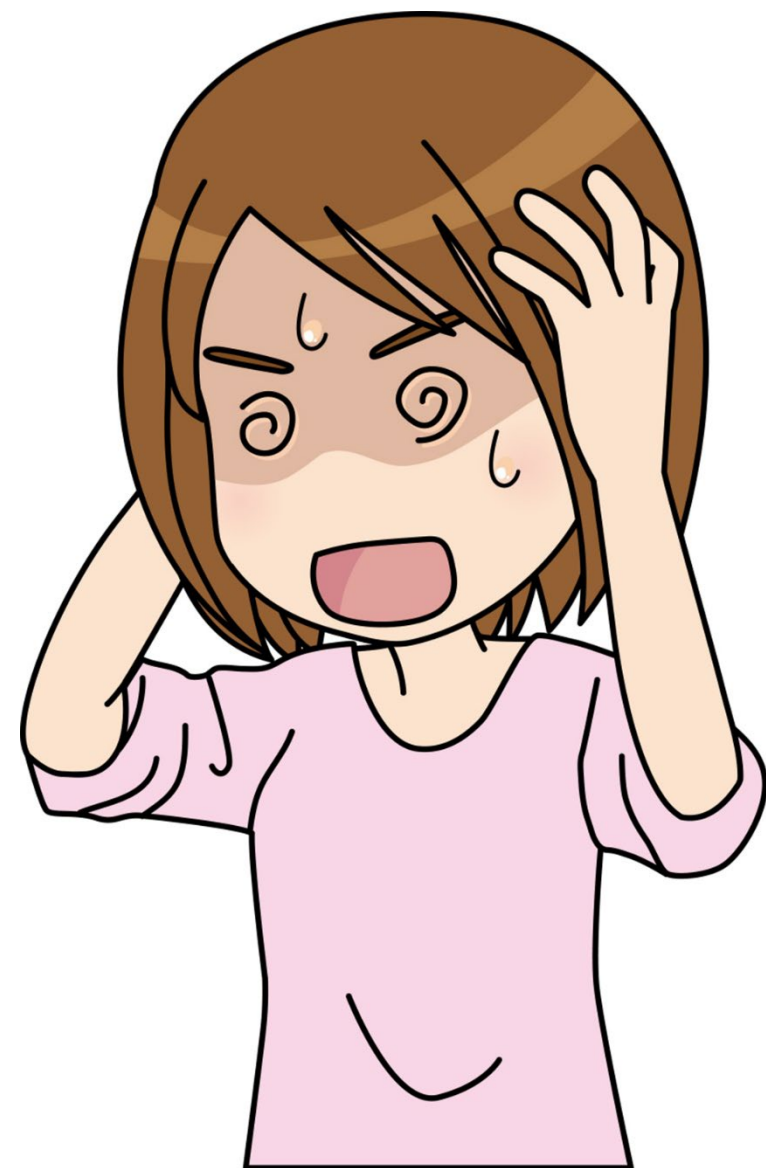
効果はあったの？

たくさんのひとに見てもらえたの？

売れたの？

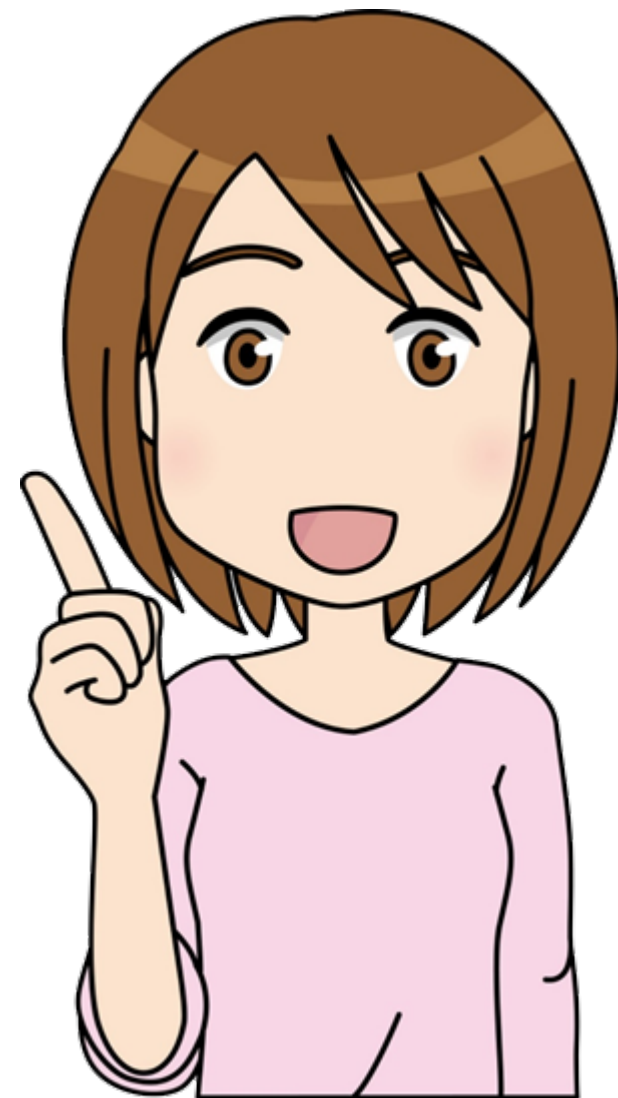
実際に有効だったの？

支払った金額に見合ってるの？



という事で、Webページは作って終わりではありません。

リアルな採点をして、評価と価値、
課題と改善を考えましょう！



マーケティングとは？

マーケティングは、価値あるプロダクトを提供するための活動・仕組みである。すなわち「顧客・クライアント・パートナー・社会にとって価値あるものを、創り伝え届け交換するための、様々な活動・プロセス・組織」がマーケティングと呼ばれる。ウィキペディア

マーケティングとは何をするのか？

やや広義に捉えると、マーケティングとは「顧客の欲求を満たすために企業が行うあらゆる活動の総称」といえるでしょう。具体的には、顧客のニーズを探るための市場調査・分析、それらにもとづく商品企画・開発、開発した商品を知ってもらうための広告宣伝活動・プロモーションなどがマーケティングに含まれます。

マーケティング職 何がある？

マーケティングの仕事内容の範囲はとても幅広いのが特徴です。市場の調査と調査結果の分析に始まり、商品サービスの企画開発、営業の企画、広告に代表される販売の促進など、多岐にわたります。それぞれの業務の専門性が高く、それぞれの領域にスペシャリストがいるケースも少なくありません。

「Google Analytics」とは？

Google Analytics (グーグルアナリティクス)とは、GoogleのWebサイト解析ツールのことです。ユーザーがWebサイトに訪問した後にどのような行動をしたかがひと目でわかるツールであり、たとえばページ滞在時間や直帰率・離脱率等の指標を確認できます。

また、グーグルアナリティクスとよく一緒に解説されるものに、Google Search Consoleと呼ばれるツールがあります。両者の違いをご説明すると、グーグルアナリティクスは「ユーザーがWebサイトに訪れた後」を分析するツールであり、グーグルサーチコンソールは「Webサイトに訪れる前」を分析するツールです。



Google Analytics

Google Analytics

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

Google Search Console

<https://search.google.com/search-console/about?hl=ja>

そもそもWebというお仕事の仕組みについて

00. 依頼を頂いた

01. ご提案 (企画をまとめる)

02. デザインに必要な素材の作成

03. デザインラフの作成

04. コーディング

05. 運営

分析・解析をして、結果を見る、そしてまたご提案をして行く

要するに「運営」です。

そしてまた、01. ご提案 (企画をまとめる) から制作は続いていきます。

納品後

まとめ

これ以外にも、解析ツールや分析方法はたくさんあります。

これからお勤めになるお仕事で様々な局面に出会うでしょう。

そこで経験するノウハウや事例を積み重ねることで、今より更に素敵なデザインが出来るようになるでしょう！

まずは1つ1つ大切に案件をこなしていく事で次の「作品」に「お仕事」に繋げていってみてください。

