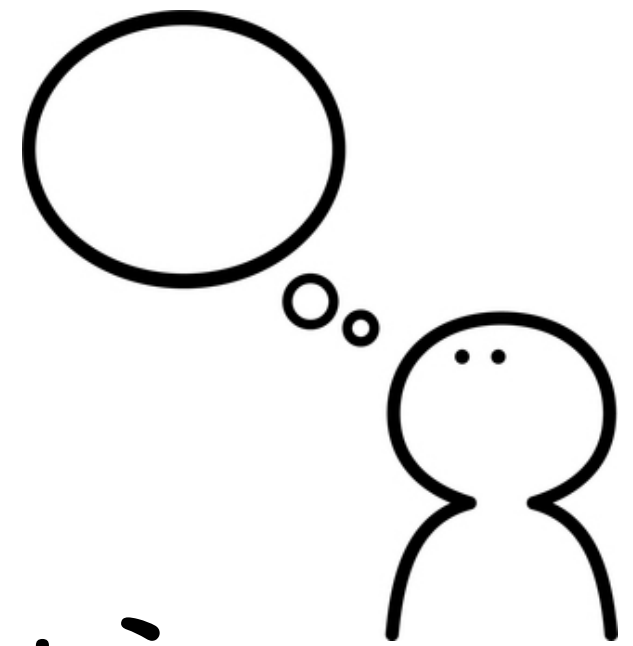


# デザインという仕事について



まずここから考えていきましょう。



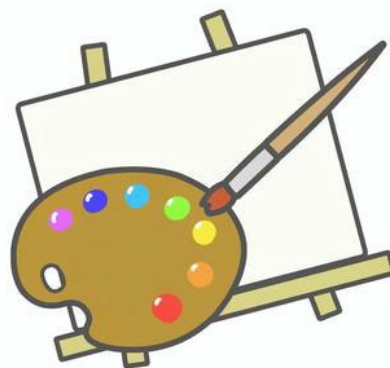
# デザインとアートの違いについて



# アートとは？

芸術またはアートとは、表現者あるいは表現物と、鑑賞者が相互に作用し合うことなどで、精神的・感覚的な変動を得ようとする活動を表す。文芸、美術、音楽、演劇・映画などが、芸術の諸分野である。旧字体では藝術。

ウィキペディア



## アートの定義は？

簡単に説明すると「表現者や表現物によって、鑑賞した人が精神的・感情的に変動する作品や活動」です。人の気持ちや心を動かす作品すべてがアートと定義されています。絵画や彫刻のような目に見える物だけではなく、音楽などもアートに分類されます。

## アートと芸術の違いは何ですか？

やはり、芸術は音楽や美術や文芸など幅広く使われる傾向があり、美術は芸術の中の一部であり、造形表現として使われる傾向があるといえるのではないのでしょうか。アートは、美術と同じ意味で使われることもありますが、受ける印象は若干違います。アートは、時代が美術よりも新しくより身近で斬新なイメージが強くなっています。

## アートの本来の意味は？

artはラテン語のアルスars、ギリシア語のテクネーtechnに由来し、「学問」と「技術」の二つの意味を内包していた。漢語「藝術」は「後漢書 孝安帝紀」に用いられ、「学問」と「技芸」をさしていた。

## 「芸術作品」とはどういう意味ですか？

「芸術」あるいは「芸術作品」についての定義付けは、さまざまにあると思うが、ひとつの考え方として、視覚や聴覚といった知覚器官を通じて人が快い（また時には不快であるという認識も含め）と意識する、ある表現媒体や行為などを総称するもの、と定義することが可能だろう。

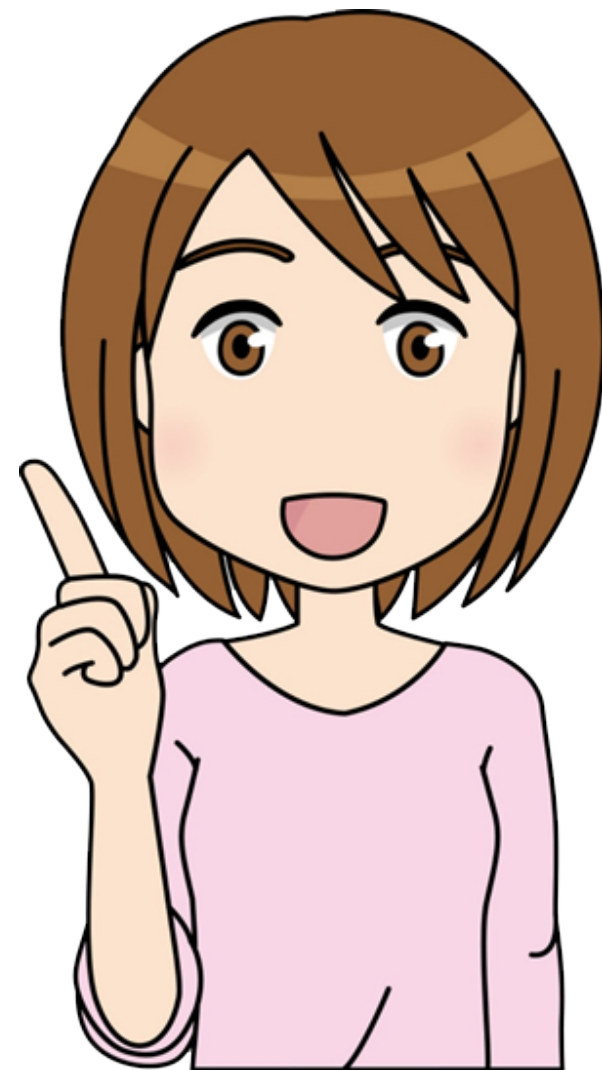
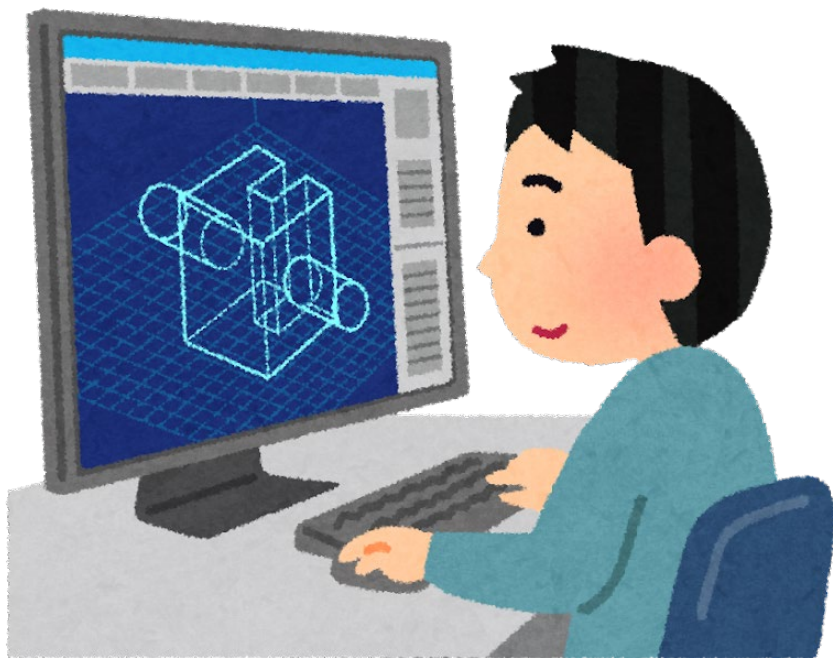
## アートとデザインの違いは何ですか？

大辞林によるとアート（芸術）の定義は「特殊な素材・手段・形式により、技巧を駆使して美を創造・表現しようとする人間活動、およびその作品」、デザインの定義は「作ろうとするものの形態について、機能や生産工程などを考えて構成すること」と、2つの基本の定義が見られ、デザインは計画から成り立ち、アートはより多くの感情と、より少ない考えから成り立っているようにみえます。さらにアートには天性からなりうるスキルを必要とし、デザインは習得することが可能であるととれます。

# デザインとは？

デザインは目的設定・計画策定・仕様表現からなる一連のプロセスである。すなわち人・ユーザー・社会にとって価値ある目的を見出し、それを達成できるモノゴトを計画し、他者が理解できる仕様として表現する、この一連の行為をデザインという。

ウィキペディア



## デザインとはどういう意味ですか？

デザイン(英:design)とは、「美しさ」や「使いやすさ」などの狙いを実現するために創意工夫すること、および、その創意工夫の成果を反映させた見た目や機能のあり方のこと。多くの場合「図案」「模様」「設計」「造形」「構想」などと言い換えられる意味合いで用いられる。

## デザインとはどういう行為ですか？

モノを形にするまでにあれこれ思考を巡らし、計画することもデザインの意味に含まれます。物を作るような行為に限らず、仕様や計画、活動なども含めて創造的な行為を行うことも「デザイン」と呼んでいます。

## デザインの目的は何ですか？

「デザイン」とは元来「設計」「図案」という言葉ですが、現在では広義の意味で捉えられ、美しさや使いやすさなどを実現するために創意工夫した見た目や機能のあり方のこと、として広く用いられています。当社においても「デザイン」とは、「課題解決のための表現方法」として、ソリューションの一つと捉えています。

## デザイン思考とはなにか？

デザイン思考とは、ユーザーが自分でも気が付いていない潜在的なニーズを追求し、その課題や願望を解決・実現に導く思考法です。従来のビジネスで多く活用されてきたロジカル思考や、クリエイティブでユニークな発想を生み出すアート思考とは重視する点やゴールが異なります。

## デザインが大切なのはなぜですか？

デザインは、人々が身の回りの環境や社会の状況を知る上でカギとなる重要な情報です。そして、企業にとっては組織の理念や文化を世の中に伝えていく「コミュニケーション手段」でもあります。例えば海外旅行に行ったとき、私たちは道ゆく人の服装や街並み、建築、食事などを見て、そのデザインから現地の文化を理解しようとしています。

## デザイナーはどんな人が向いていますか？

そのうえで、オリジナリティを出せる柔軟な発想力、美的感覚、時代感覚があると、デザイナーとして成功しやすいだろう。仕事は一見華やかに見えるが、実際には細かい地味な作業も多い。手先の器用さや緻密さ、計算能力、我慢強さが求められる。また、自分のデザインやアイデアをクライアントに主張するための説得力もあるといいだろう。

# おまけです

## デザインはどこまでがパクリですか？

そもそもどこからどこまでがパクリと言われるのか、これには明確な定義はありません。特にWebデザインはレイアウトが似ているだけでパクリっぽく見えてしまうので、さらに定義が曖昧になります。最終的な結論は「誰が見てもこれは似すぎていると思うか」という、非常に感情的な視点になってしまうのです。

## パクリの基準は？

盗作には明確な基準がありません。つまり「なんとなく似ている」「作品の〇%以上の類似性が認められる」からといって即盗作とはならないのです。また文章そのものがまったく同じであったとしても、創造性を欠くものであれば盗作とはなりえません。

## 二次創作はどこまで許される？

原著作物の著作者には、原著作物およびその題号(タイトル)の同一性を保持する権利が認められています(著作権法20条1項)。これを「同一性保持権」と言います。著作者の意に反して、原著作物を改変して二次創作を行うことは、著作者の同一性保持権に対する侵害行為に該当し、著作権法上禁止されています。

## デザイナーに言ってはいけないことは？

デザイナーに絶対言ってはいけないワード「時間もないのでパパッとやれる?」「とりあえず簡単な感じで良いのでササっとできる?」「そんなに時間使わなくて良いから上手くできる?」など。デザインという職業に誇りをもっている人に対してこれはNG。

## デザイナーの給料はいくらですか？

2019年の日本政府による統計賃金構造基本統計調査・職種DB第1表を見ると、「企業規模計10人以上」におけるデザイナーの月額給与は約30万円(手当や超過労働給与額を含む)となっています。ここに賞与約64万円を含めると、年収は400万円ほどとなるでしょう。

## デザインするを日本語で何といいますか？

答えは、『意匠(いしょう)』です ① 工夫をめぐらすこと。②形・色・模様などをさまざまに工夫すること。



# デザイナーにとって必要なスキルとは？

センスがいい＝優れたデザイナーというわけではありません。分析力・デザイン知識・発想力・情報収集力・情報整理力・課題解決力などがあります。実は感覚的なものよりも、与えられた情報の中から知識や調査を経てカタチにしていく能力が必要とされる職業だと思っています。

## デザインセンスを磨くには？

01. 「自分の感性を見直すこと」です。
02. 「様々なデザインに触れること」です。
03. 「相手（ターゲット）を考える」です。
04. 「単純に考えれるように整理する」です。
05. 「デザイナーの思考法を参考にする」です。



## 「アート」を別の言い方にすると

次の語句の同義語:アート - 日本語

- ・芸術
- ・美術
- ・工芸
- ・芸術作品
- ・美術品
- ・作品
- ・絵画
- ・技

## 「デザイン」の言い換えは？

- ・設計
- ・計画
- ・企画
- ・構想
- ・目的
- ・意図

## 何かをデザインする仕事？

代表的なデザイナーの種類と仕事内容

- ・グラフィックデザイナー
- ・Webデザイナー ...
- ・CGデザイナー ...
- ・ファッションデザイナー ...
- ・ゲームデザイナー ...
- ・UI/UXデザイナー ...
- ・DTPデザイナー ...
- ・エディトリアルデザイナー

## 「デザインする力」の言い換えは？

デザイン力の言い換え語類義語のまとめ！

- ・クリエイティブ
- ・センスがある
- ・デザインスキル
- ・企画力
- ・構成力
- ・創造力
- ・伝える力
- ・伝達力

## アートとデザインの違いは何ですか？

デザインとアートの違い: 問題解決と自己表現

アートは、なるべく制限のない状態で最大限の自己表現をすること。デザインは、与えられた制限の中で求められる最大の結果を出すためのプロセスだと考えられる。その点においてアートとデザインは対極にあるぐらい異なるのであるが、両方とも同じ“ビジュアルを作り出す”ということから、混合するケースが後を絶たない。

## アート思考のデメリットは？

アート思考では、個人の内側にある独自の思考や価値を掘り下げていくものです。そのため、チームで商品開発をしていく際には、共通の認識を持つのが難しくチームプレーには適さないというデメリットがあります。また、アート思考によって生み出されたものは、論理的に説明しにくく、周囲の人には理解されにくいケースもあります。

## アート思考とデザイン思考の違いは何ですか？

ユーザー目線に立って課題解決を行うデザイン思考とは異なり、思考する側の独自性・オリジナリティのある発想や答えを導くのがアート思考です。アイデアが飽和すると同時に、目まぐるしい変化により今までの常識が通用しなくなっていく世の中で、どれだけオリジナリティのある考え方ができるかはとても重要なポイントです。

## デザインとアートの共通点は？

アートとデザインは制作過程の思想が異なる

アートとデザイン。どちらもビジュアル的なものを作るという点では共通しています。また、美しさやクオリティが重視されるのも同じですね。

という事でデザインとは？

デザインは、ユーザー（お客様）の  
「課題、困りごと」を解決すること。

という事で「問題解決能力」を磨きましょう！  
この「問題解決能力」をグン!!っと上げる方法は

デザインの「言語化」です。

# 言語化とは？

言語化は、頭の中のことを、相手が理解しやすいよう整理し、まとめ、分かりやすい言葉で伝えるという一連のプロセスです。

## 言語化のやり方は？

言語化のためには、自分の頭の中にあることを、相手が分かるように整理しながらまとめて、分かりやすい言葉にして伝える必要があります。自分の頭の中が整理できていなければ、相手に伝えることはできません。自分の思考を整理するのに有効なのが、複雑な考えなどをシンプルにしていく論理的思考です。



# 「言語化」によって得られる3つのメリット

## 【メリット1】

### アイデアの一貫性を保つことができる

人間の記憶は、非常に忘れられやすいものです。たとえば、何か企画の案を考えたり、ジャーナルを書いたりするとき。どういった企画にしたいか、どのように話を進めていこうかと考えているうち、最初に考えていたテーマからどんどんかけ離れてしまっていた、ということが意外と多くあるのではないのでしょうか。

頭の中のアイデアを出しきったあとに、もしそれらが書き残されていないと、自分の記憶にはなかなか残りません。しかし、言葉として見える形で残しておくことで、思考のスタートからゴールまでを一貫してたどることができます。

物事を何度も反復すると、「思い出そう」という動作が脳内で作業化され、記憶が長期的なものになるそう。言葉として残された情報は、何度だって確認することができますよね。言語化された思考の道筋を何度もたどれば、何を考えていたかが鮮明になり、どうしてその結論に至ったかまで覚えていられるのです。



# 「言語化」によって得られる3つのメリット

## 【メリット2】

**自分の思考を客観視できる 思考や感情を客観的に把握することは、とても重要な視点です。**

思考や感情を客観的に把握することは、とても重要な視点です。普段見落としがちですが、自分の思考や感情について、私たちは主観的に理解しているものですよね。

自分の思考や感情を、言語化を通じて視覚化する方法のひとつに、「筆記開示」があります。

たとえば、上司に叱られてイライラしてしまったとき。叱られた直後は感じたままイライラしていても、ひと呼吸おいて「なぜ私は上司にイライラしているのか」と紙に書き出し、そしてその理由についても書いてみます。そうすれば、「自分はこんなことを考えていたのか」と、感情を客観的に捉えることができるようになるというわけです。

筆記開示の心理的療法については、多くの研究がされています。ペンシルバニア州立大学で生物行動学の教授をしているジョシュア・スミス氏らの研究チームによれば、トラウマ体験の筆記を通して、その体験を肯定的に見ることができるようになるという結果が証明されたのだそう。

この方法は、自分自身のメンタルを維持する目的でも用いることが可能です。たとえば、「つらい」「悲しい」といった感情を抱えているとき、「〇〇がつらい」「〇〇だから悲しい」などと言葉に起こして視覚化することで、「自分が真に何を考え感じているのか」を冷静に捉えることができるようになります。

言語化能力を身につけることは、自分のアイデアをより洗練させるだけでなく、ときには客観的な姿勢で精神を安定させる良薬にもなり得るのです。



# 「言語化」によって得られる3つのメリット

## 【メリット3】 要約力が身につく

思考や感情の言語化を普段から行なうようにすると、要約力も身につけてきます。

要約力とはつまり、「ひとことで表現できる力」です。自分の思考や感情を自分自身が理解していなければ、相手へ正確に伝えることはできませんよね。頭の中にどれだけ良いアイデアが浮かんでいたとしても、そのアイデアをきちんと整理して表現できないと、相手にはうまく伝わらないのです。

言語化能力が高まると、 unnecessaryな要素をどんどん排除して、アイデアの純度を高めていくことができます。本当に伝えたいこととは関連性が薄い内容を書いていたたり、同じ内容を別の表現で書いていただけだったりすることに気づくからです。相手へ伝えたい内容を最低限に絞ることで、ある程度の要約にはなりますが、その内容をできるだけ簡単な言葉でまとめ直してみると、自分の思考や感情が相手へさらに伝わりやすくなるに違いありません。





# デザイン論について

大きく3つの視点で考えてみてください

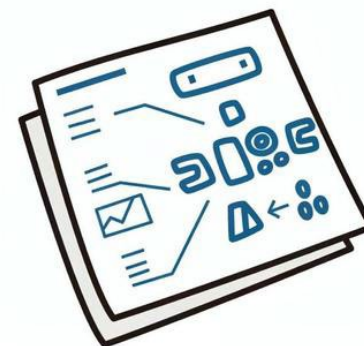
## レイアウト（配置）

英語から翻訳-グラフィックデザインでは、ページレイアウトはページ上の視覚要素の配置です。それは一般的に、特定のコミュニケーションの目的を達成するための構成の組織的原則を含みます。高レベルのページレイアウトでは、テキストと画像の全体的な配置を決定し、場合によってはメディアのサイズや形状を決定します。

### レイアウトとは？

地取り、配置、割付けなどと訳される。デザイン活動一般においては、特定の平面上に構成要素の個々を美的かつ効果的に配列し配置するという行為を意味する。建築設計、造園設計、インテリア・デザイン、ディスプレイ・デザインなどの領域において用いられる際のレイアウトという概念は、おおむねこれにあたる。

ウィキペディア



# デザイン論について

大きく3つの視点で考えてみてください

## フォント(文字)

フォントは、本来「同じサイズで、書体デザインの同じ活字のひとつそろい」を意味するが、現在では画面に表示したり、書籍など紙面に印刷したりするためにコンピュータ上で利用できるようにした書体データを指す。

ウィキペディア

### フォントのデザインが必要な理由は何ですか？

フォント選びを怠ると、文字が見えなかったり、意味が伝わらなったりします。フォントは、視覚的な要素が強いため、常に「見やすく、伝わりやすく、読みとりやすく」なければいけません。そしてほとんどのデザインは伝えるべき情報があります。

あいう

# デザイン論について

大きく3つの視点で考えてみてください

## カラー（配色）

色は、可視光の組成の差によって感覚質の差が認められる視知覚である色知覚、および、色知覚を起こす刺激である色刺激を指す。

ウィキペディア

### 配色とは？

配色は、デザインのイメージを作るだけでなく、人の感情に作用し、デザインの効果を左右する重要な要素です。



ちよつとおまけ

# NFTアートのブロックチェーンとは？

NFTとは、Non Fungible Token（ノン-ファンジブル トークン）の略称で、直訳では非代替性トークンを意味する。

改ざんが困難なブロックチェーン上で発行および取引されるデジタルデータの種類であり、鑑定書や所有証明書付きであるのが大きな特徴。固有のデジタルデータを作成でき、資産価値を付与することが可能となっている。

## ブロックチェーンとは？

仮想通貨などで使われるブロックチェーンとは、ネットワーク上にある端末同士をダイレクトに接続し、暗号技術を用いて取引の記録を分散的に処理・記録するデータベースの一種です。ブロックと呼ばれる単位でデータを管理することに加え、それを鎖（チェーン）のように連結してデータを保管する技術、仕組みを指します。

## アートの未来は変わる？



## NFTアートの何がすごいのか？

NFTアートの最大の特徴としては、ブロックチェーン上で保管されているため、コピー・改ざんができないという点が挙げられます。これまでのデジタルアートは簡単にコピー・改ざんができたため、作品としての資産価値が生まれにくいという問題がありました。

## NFTとアートの関係は？

NFTは、現代アート作品の所有権を証明するためのトークンであり、これによって現代アート作品の価値が向上すると考えられています。従来のアート市場では、作品の真正性や所有権の証明が課題となっていました。NFTによってこれらの問題が解決されることで、現代アート作品の価値がより正確に評価されるようになると考えられています。

## NFTアートはお金がかかるの？

自分の作品を販路に出すにはガス代（手数料）が必要など多いですが、NFT化だけなら無料なので、ただ飾りたいという方にも楽しんでいただけたらと思います。NFTの技術を使って、デジタルデータも本物の証明が容易になり、希少価値を有することができるようになりました。

## ブロックチェーンって何がすごいの？

ブロックチェーンの大きな特徴は、先述したハッシュ値による改ざん耐性に加えて、障害に対する強さがあげられます。ブロックチェーンは、すべての取引履歴が記録された巨大な帳簿のようなものと言われており、ネットワーク内の参加者が全員で取引の記録を分散して管理しています。

## ブロックチェーン 誰が管理？

一方でブロックチェーンには特定の管理者はおらず、台帳の全部、あるいは一部を、暗号資産を取り扱う参加者全員が共有し、保存・管理しているのです。これが分散型台帳であり、ブロックチェーンは、誰が、いつ、どのような情報を台帳に書き込んだのかを明確にして共有し、偽造できないような形で保存・管理する技術になります。

# まとめ

これから多くの作品を作る為に  
様々な作品を目にしていきましょう！

その時に商業デザインを行うにあたって

デザインを「言語化」しお客様の課題を解決できるように「問題解決能力」を  
向上させていきましょう！！

まずは、世の中にある様々な作品の

3つのポイント！

- ・レイアウト（配置）
- ・フォント（文字）
- ・カラー（配色）

この3点を常に意識して作品を観察し分析していきましょう！

